	CENTRO DE TECNOLOGÍAS AGROINDUSTRIALES	Versión: 1
	FORMATO PROYECTO FORMATIVO	Fecha de elaboración: 4 de octubre del 2019
	DOCUMENTO DE APOYO	Copia no controlada

1. Información básica del proyecto

Cód. Proyecto SOFIA:	**2250468**	**Cód. Programa SOFIA:**		**Versión del Programa:**	**1**	**Fichas asociadas:**	**10**

1.1 Centro de Formación:	CENTRO DE TECNOLOGIAS AGROINDUSTRIALES. C.T.A.	**1.2 Regional:**	**VALLE DEL CAUCA**	
1.3 Nombre del proyecto:	Operación Turística en El Norte del Valle en los municipios de Zarzal, El Cairo, Ulloa, Cartago y Obando.			
1.4 Programa de Formación al que da respuesta:	Operación Turística Local			
1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	18			
1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación: (si Existe)	Alcaldías municipales, SENA, Instituciones de Educación Básica y Media.			
1.7 Palabras claves de búsqueda :	Turismo, ecoturismo, agroturismo, guianza turística, turismo de naturaleza, operación turística, agencias de viaje, prestadores de servicios turísticos y sostenibilidad.			
1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación:	47	**1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia**	**1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:**	**46**
			1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto	**0**
			1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:	**1**

2. Estructura del Proyecto

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

Los municipios del Norte del Valle del Cauca se caracterizan por contar con una riqueza cultural, natural y social, conformada por las zonas categorizadas como áreas de reserva natural, así como territorios que hacen parte de la declaratoria de patrimonio de la humanidad del Paisaje Cultural Cafetero Colombiano y con una particular identidad cultural influenciada por las regiones de Antioquia y Valle Cauca. Sin embargo, no se ha **elaborado** una oferta turística organizada que consolide y promocione la zona como destino turístico reconocido a nivel regional y nacional, acarreando con ello falencias en la prestación de los servicios turísticos que cumplan con estándares de calidad y ausencia de conocimientos técnicos sobre la prestación de servicios turísticos que fortalezcan la operación del sector.

2.2 Justificación del proyecto

"El valor agregado de alojamiento y servicios de comida registró un aumento de 118,3% respecto al mismo periodo del año 2020 y un incremento de 7,39% frente al mismo periodo del año 2019." (CITUR, 11 2021). Dadas las condiciones generadas tras la vivencia de los dos años anteriores (2020 – 2021), los cuales a consecuencia de la pandemia por COVID -19, el sector turístico se vio afectado a nivel mundial, se evidencia que a nivel nacional se ha generado una reactivación paulatina del sector turístico, lo que pronóstica para el mismo un incremento mayor para el presente año. El aumento que se ve reflejado en las estadísticas del cierre del año 2021, denota que el sector requiere fortalecer la oferta turística local, elevar los estándares de calidad en la prestación de los servicios turísticos contribuyendo así a la promoción de los territorios de forma que se eleven los estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos, donde se apliquen los aprendizajes obtenidos estos últimos años. Ante esto, el programa Técnico en Operación Turística Local busca contribuir a identificar la oferta turística presente en cada uno de los territorios articulándola con la adecuada prestación de servicios locales que aporten al sector turístico.

2.3 Objetivo general:

Dinamizar la oferta de servicios turísticos locales en los municipios del Norte del Valle intervenidos, contribuyendo a la óptima prestación de servicios que hacen parte de la cadena de valor del turismo.

2.4 Objetivos específicos:

Identificar los recursos y atractivos turísticos de los municipios objeto de estudio.

Estructurar un producto turístico con base en los recursos y atractivos identificados.

Desarrollar estrategias de integración de los productos y servicios turísticos creados.

Verificar el plan de negocios de conformidad con las especificaciones técnicas aplicadas al sector turistíco

2.5 Alcance

2.5.1 Beneficiarios del proyecto	"Estudiantes de la educación media de IE del Norte del Valle del Cauca "	
2.5.2 Impacto	**Social:**	Diseño e implementación de servicios turísticos que promuevan el desarrollo económico y fortalezcan el tejido social del municipio.
	Económico:	Promoción de empleabilidad y nuevas inicitivas empresariales a través de la formación por proyectos.
	Ambiental:	Manejo de residuos solidos en el desarrollo de la actividad turística en el municipio.
	Tecnológico:	Utilización de las TIC´s como herramientas que fortalezcan la promoción del turismo local.

2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución:

Acceso a internet y TICs para formación
Condiciones de la infraestructura para el óptimo desarrollo de las actividades turísticas / Delimitación de vías de acceso, identificación de servicios turísticos complementarios

G **2.5.4. Productos o resultados del proyecto:**

Inventario de atractivos turísticos de acuerdo a parametros otorgados por el MINCIT

Diseño de rutas e itinerarios turisticos de acuerdo a atractivos identificados.

Portafolio integrado de servicios turísticos.

Plan de negocios para los productos identificados.

2.6 Innovación/Gestión Tecnológica

El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?	Si
El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?	Si
El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?	Si
Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?	No
Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?	Si

2.7 Valoración Productiva

Con el desarrollo del proyecto se puede satisfacer la necesidad de un cliente potencial?	Si
Viabilidad de proyecto para plan de negocio?	Si

3. PLANEACION DEL PROYECTO

3.1 FASES DEL PROYECTO	3.2 ACTIVIDADES DEL PROYECTO:	3.3. RESULTADOS DE APRENDIZAJE COMPONENTE TECNICO (a partir del programa de formación)		3.4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE COMPONENTE SOCIAL	
		Código	Denominación	Código	Denominación
Inducción		556556- 1	Identificar la dinamica organizacional del SENA y el rol de la formación profesional integral de acuerdo con su proyecto de vida y el desarrollo profesional.	240201530	Resultado de aprendizaje de la induccción
Análisis	CATEGORIZAR LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURISTICOS IDENTIFICADOS A PARTIR DEL INVENTARIOS TURISTICOS CONSTRUIDOS DE ACUERDO CON LOS PARAMETROS DEL MINCIT	556388-1	Seleccionar herramientas de tecnologias de la información y la comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades identificadas.	220501046	Utilizar herramientas informaticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información-
		556397-1	Interpretar el serntido de la comunicaci´n como medio de expresión social, cultural, laboral y artistica.	240201524	Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
		5564446-1	Caracterizar la actviad turística del territorio a partir de los atractivos, servicios e infraestructura disponibles en él.	260201063	Diseñar paquetes turísticos de acuerdo a componentes técnicos estándares de servicio.
		556447-2	Determinar las oportunidades del mercado turístico de acuerdo con la caracterización del territorio.	260201063	Diseñar paquetes turísticos de acuerdo a componentes técnicos estándares de servicio.
		556557-1	Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.	230101507	Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en las contextos productivos y sociales.
		556572-1	Identificar las normas para realizar trabajos de forma segura y resposable con el medio ambiente en su desempeño laboral teniendo en cuenta el entorno social y el marco de la sustentabilidad.	2206001501	Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.
		556566-1	Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta en el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	240201529	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
		556574-01	Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.	220601501	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internanciales.

		556600-1	Comprender infomación básica oral y escrita en inglés acerca de si mismo, de las personas y su contexto inmediato en realidades presentes e historias de vida.	210201501	Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por comun europeo de referencia para las
Planeación	ELABORAR RUTAS E ITINERARIOS TURISTICOS DE ACUERDO A LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.	556389-2	Usar Herramientas TIC, de acuerdo con los requerimientos manuales, es de funcionamiento, procedimientos y estándares.	220501056	Utilizar herramientas informaticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información-
		556395-2	Decodificar mensajes comunicativos en situaciones de la vida social y laboral, teniendo en cuenta el contexto de la comunicación.	240201524	Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
		556445-3	Estructurar experiencia turística con base en la caracterización del territorio, componentes y criterios de sostenibilidad.	260201063	Diseñar paquetes turísticos de acuerdo a componentes técnicos estándares de servicio.
		556459-1	Estructurar portafolio de productos y servicios de acuerdo con los paquetes turisticos y oportunidades identificadas	260101047	Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales.
		5564-51-1	Organizar los recursos financieros, humanos y técnicos de acuerdo con la actividad turistica diseñada y protocolos establecidos por organización	210601023	Coordinar actividaes de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo.
		556558-2	Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	230101507	Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en las contextos productivos y sociales.
		556565-2	Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.	240201529	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
		556571-2	Cumplir las normas ambientales y de SST, teniendo en cuenta el ambito laboral y el entorno social en el marco de la sustentabilidad.	220601501	Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las politicas organizacionales y la normatividad vigente.
		556575-02	Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	210201501	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internanciales.
		556596-2	Describir a nivel básico, de forma oral y escrita en inglés personas, situaciones y lugares de acuerdo con sus costumbres y experiencias de vida.	240202501	Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por comun europeo de referencia para las
		556599-3	Participar en intercambios conversacionales básicos en forma oral y escrita en inglés en diferentes situaciones sociales tanto en la cotidianidad como en experiencias	240202501	Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios esblecidos por el marco común europo de referencia para las
Ejecución	ORGANIZAR UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS TURISTICOS	556390-3	Verificar los resultados obtenidos de acuerdo con los requerimientos.	220501046	Utilizar herramientas informaticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información-
		556396-3	Validar la importancia de los procesos comunicativos teniendo en criterios de lógica y	240201524	Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
		556448-4	Organizar paquete turístico teniendo en cuenta los componentes, las experiencias estructuradas y la normativa	260201063	Diseñar paquetes turísticos de acuerdo a componentes técnicos estándares de servicio.
		556450-2	Operar la actividad turística de acuerdo con requerimientos normativoos y plan de acción	210601023	Coordinar actividaes de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo.
		556460-2	Fijar estrategias de mercadeo para el portafolio a partir de elementos de marketing mix tradicional.	260101047	Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales.
		556559-3	Ejercutar actividades de acondicionmiento físico orientadas hacia el mejoramiento de la condición física en los contextos productivo y social.	230101507	Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en las contextos productivos y sociales.
		556568--3	Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las caracteristicas empresariales y tendecias de mercado.	240201529	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
		556570	Inspeccionar el puesto de trabajo y las acciones desarrolladas de acuerdo con la normatividad ambiental y SST aplicable a la ocupación.	220601501	Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las politicas organizacionales y la normatividad vigente.
		556576-03	Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	210261501	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internanciales.
		556597-4	Llevar a cabo acciones de mejora relacionadas con el inttercambio de información básica en inglés, sobre si mismo, otras personas, su contexto inmediato así como de experiencias pasadas.	240202501	Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por comun europeo de referencia para las
Evaluación	ELABORAR DE UN PLAN DE NEGOCIO DE CONFORMIDAD CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DADAS.	556159	Aplicar en la resolución de problemas reales del sector productivo los conomientos habilidades y destrezas pertinentes la programa de formación asumiendo estrategias y metologias de autogestión.		Resultado de aprendizaje etapa práctica
		556387-4	Implementar buenas prácticas de uso de acuerdo con al tecnología empleada.	220501046	Utilizar herramientas informaticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información-
		556364-4	Aplicar acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.	240201524	Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
		556444-5	Verificar los componentes de la experiencia y paquete turísticos de acuerdo con estructura, criterios de calidad y normativa	260201063	Diseñar paquetes turísticos de acuerdo a componentes técnicos estándares de servicio.
		556449-3	Asistir al turista en los requerimientos de viaje según	210601023	Coordinar actividaes de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo.
		556458-3	Comercializar productos y servicios turísticos teniendo en cuenta las estrategias de mercadeo y políticas de la empresa	260101047	Vender productos y servicios de acuerdo con las necesidades del cliente y objetivos comerciales.
		556560-4	Implementar un plan de ergonimía y pausas activas según las caracteristicas de la función	230101507	Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en las contextos productivos y sociales.
		556567-4	Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.	240201529	Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.
		556569-4	Modificar el comportamiento de acuerdo con los resultados de la reflexión permanente del cumplimiemtoo de la normatividad y buena prácticas ambientales y de SST	220601501	Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las politicas organizacionales y la normatividad vigente.
		556573-04	Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos de los pueblos y de la naturaleza.	210201501	Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internanciales.
		556598-6	Poner en práctica voculabulario básico y expresiones comunes de su área ocupacional en contextos especificos de su trabajo por medio del uso de frases sencillas en forma oral y escrita.	240202501	Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por comun europeo de referencia para las

3.5 Organización del proyecto

3.5.1 No. Instructores requeridos	2	**3.5.2 No. Aprendices sugeridos para participar en el proyecto**	**28**

3.6 Descripción del ambiente de aprendizaje requerido

Ambiente de aprendizaje en buenas condiciones de iluminación, ventilación, y espacio para el trabajo colaborativo, video beam y pantalla de proyección.

3.7 RECURSOS ESTIMADOS

ACTIVIDADES DEL PROYECTO	DURACIÓN (Horas)	Materiales de formación devolutivos: (Equipos/Herramientas)		Materiales de formación (consumibles)		Talento Humano (Instructores)		AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS
		Descripción	Cantidad	Descripción	Cantidad	Especialidad	Cantidad	ESCENARIO (Aula, Laboratorio, taller, unidad porductiva) y y elementos y condiciones de seguridad industrial, salud ocupacional y medio ambiente
IDENTIFICAR LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO	290,00			Marcadores, Boiigrafo, Borrador , block de hojas	19	TURISMO	6	N/A
IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO Y ESTABLECER UNA OFERTA QUE LAS SATISFAGA	220,00			Plumones Carpeta, Lapices	9	TURISMO	6	N/A
DESARROLLAR PROGRAMAS TURÍSTICOS QUE ATIENDAN LAS NECESIDAES DEL MERCADO.	220,00			N/A	N/A	TURISMO	6	N/A
ESTABLECER UN SISTEMA DE CALIDAD E INDICADORES DE GESTIÓN PARA LA MEJORA CONTÍNUA.	220,000			N/A	N/A	TURISMO	6	N/A

3.7.1 DETALLE DE LOS RECURSOS ESTIMADOS

HERRAMIENTAS (Materiales de formación devolutivos)	UNIDAD DE MEDIDA	CODIGO ORIONS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL (por grupo de 30 aprendices)	FUENTE RECURSO
Block	Unidad	33	3	1974	$ 59.220	INVENTARIO
Boligrafo	Unidad	39	3	3.659	$ 109.770	INVENTARIO
Lapiceros de colores	Caja	234	4	4775	$ 143.250	INVENTARIO
Marcador	Unidad	285	4	8487	$ 254.610	INVENTARIO
Marcador	Unidad	286	4	3487	$ 104.610	INVENTARIO
Marcador	Unidad	287	4	3487	$ 104.610	INVENTARIO
plumones	caja	521	4	3818	$ 114.540	INVENTARIO
TOTAL					**$ 890.610**	

EQUIPOS (Materiales de formación devolutivos)	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	FUENTE RECURSO
TOTAL				$ 0	

MATERIALES (consumibles)	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	FUENTE RECURSO
Block	Unidad	3	1.974	5.922	COMPRA
Boligrafo	caja	3	3.659	10.977	COMPRA
Borrador	Unidad	1	5.000	5.000	COMPRA
Carpeta	Unidad	1	8.487	8.487	COMPRA
Lapices de colores	caja	4	4.475	17.900	COMPRA
Marcador	unidad	4	3.847	15.388	COMPRA
Marcador	Unidad	4	3.847	15.388	COMPRA
Marcador	Unidad	4	3.847	15.388	COMPRA
Plumones	caja	4	3.818	15.272	COMPRA
					COMPRA
VALOR				$ 109.722	

4.RUBROS PRESUPUESTALES

	VALOR	RUBRO PRESUPUESTAL POR EL QUE SE FINANCIARÍA EL PROYECTO
Equipos		
Herramientas		
Talento Humano	$ 20.602.800	TRATACION INSTRUCTO HONORARIOS FORMACION PROFESIONAL
Materiales de Formación	$ 109.722	PARA FORMACION PI MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
TOTAL	$ 20.712.522	

5. EQUIPO QUE PARTICIPÓ EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE	DOC IDENTIDAD	ESPECIALIDAD	NOMBRE CENTRO	REGIONAL
Lorena Espejo Roa	1.030.610.565	Profesional en Turismo	Tecnologías Agroindustriales	Valle
Lady Paola García	1018.459.961	Profesional en Turismo	Tecnologías Agroindustriales	Valle